

Α. Ανδρέου (ΠΣΕΜ): «Τα “κλειδιά” ανάπτυξης της δυναμικής ελληνικής βιομηχανίας θερμομόνωσης»

Σε μία ιδιαίτερα δημιουργική περίοδο βρίσκεται επί του παρόντος η ελληνική βιομηχανία θερμομόνωσης, με την καινοτομία και τη βιωσιμότητα να αποτελούν για εκείνη βασικούς πυλώνες ανάπτυξης, όπως υπογράμμισε ο Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εταιρειών Μόνωσης (ΠΣΕΜ), Αργύρης Ανδρέου. Ο κ. Ανδρέου σημείωσε, επιπλέον, ότι στην ελληνική βιομηχανία θερμομόνωσης παρατηρείται, συνάμα, μία έντονη στροφή «προς οικολογικά υλικά νέας γενιάς» και σε λύσεις που «συμβάλλουν ουσιαστικά στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων, σε εναρμόνιση με τους ευρωπαϊκούς στόχους για την “πράσινη” μετάβαση».

Οι προκλήσεις του κλάδου

Βέβαια, παρά την ανάπτυξη του, ο κλάδος αντιμετωπίζει και προκλήσεις που μάστιγα είναι σοβαρές, όπως τονίζει ο κ. Ανδρέου. «Το αυξανόμενο κόστος των πρώτων υλών και της ενέργειας, όπως και η ανάγκη για συνεχή εκπαίδευση και πιστοποίηση των τεχνικών συνεργείων, καθιστούν απαραίτητη τη στενή συνεργασία και την επένδυση στην τεχνολογία. Ταυτόχρονα, η προσήλωση στην καινοτομία παραμένει κρίσιμη για τη δημιουργία μιας βιώσιμης και ενεργειακά αποδοτικής Ελλάδας», είπε ο ίδιος.

Τα προϊόντα που κυριαρχούν στην ελληνική αγορά

Το Build ζήτησε την άποψη του κ. Ανδρέου και για το ποια είναι τα θερμομονωτικά προϊόντα τα οποία κυριαρχούν στην ελληνική αγορά. «Πρόκειται, διαχρονικά, για προϊόντα που συνδυάζουν αποδοτικότητα, ανθεκτικότητα και σχέση κόστους-απόδοσης. Λ.χ., η διογκωμένη πολυστερίνη είναι ευρέως χρησιμοποιούμενο υλικό, χάρη στο χαμηλό του βάρος, την ευκολία τοποθέτησης και την υψηλή θερμική απόδοση. Επιπλέον, ο πετροβάμβακας χρησιμοποιείται πολύ συχνά σε έργα



Αργ. Ανδρέου, Πρόεδρος, ΠΣΕΜ

Ο καθοριστικός ρόλος της βιομηχανίας θερμομόνωσης

Ο Αργύρης Ανδρέου κατέστησε σαφές ότι, στο πλαίσιο των συνεχών προκλήσεων, η ελληνική βιομηχανία θερμομόνωσης «διατηρεί αφοσίωση στην προώθηση υπεύθυνων και αποτελεσματικών πρακτικών, ενισχύοντας την ενεργειακή απόδοση και την ποιότητα των κατασκευών».

Στόχος της, κατά τον ίδιο, αποτελεί «η ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των ελληνικών προϊόντων και, με συνεργασία, τεχνολογία και προσήλωση στην καινοτομία, η ελληνική βιομηχανία θερμομόνωσης μπορεί να παίξει καθοριστικό ρόλο στη δημιουργία ενός πιο “πράσινου” και αποδοτικού κτιριακού αποθέματος για τη χώρα».

που απαιτούν αυξημένη πυραντοχή και ηχομόνωση, ενώ η εξηλασμένη πολυστερίνη διατηρεί σημαντική θέση σε εφαρμογές με υψηλές μηχανικές απαιτήσεις, όπως λ.χ. ταράτσες, δάπεδα και θεμέλια», είπε ο κ. Ανδρέου. Και πρόσθεσε: «Η γενικότερη τάση της αγοράς στρέφεται πλέον προς τη χρήση πιστοποιημένων, ενεργειακά αποδοτικών και περιβαλλοντικά φιλικών υλικών, με

στόχο όχι μόνο τη θερμική άνεση, αλλά και τη βιωσιμότητα, τη μακροχρόνια ανθεκτικότητα και την ενεργειακή αναβάθμιση του κτιριακού αποθέματος». Ο κ. Ανδρέου συμπλήρωσε, πάντως, πως παρότι η πορεία της αγοράς είναι θετική, «εξακολουθούν να υφίστανται σημαντικά εμπόδια στην πλήρη μετάβαση σε βιώσιμα υλικά – το υψηλό κόστος παραγωγής και πρώτων υλών σε σχέση με τα παραδοσιακά προϊόντα περιορίζει την οικονομική αποδοτικότητα, ενώ η περιορισμένη διαθεσιμότητα και ποικιλία πιστοποιημένων λύσεων, σε συνδυασμό με την ανάγκη συνεχούς ενημέρωσης και εκπαίδευσης τεχνικών και μελετητών, απαιτούν άμεση αντιμετώπιση».

«Κλειδιά» η ενεργειακή μετάβαση

Επιπλέον, ο κ. Ανδρέου αναμνησεί, ότι την επόμενη δεκαετία η ενεργειακή μετάβαση θα καθορίσει την πορεία του τομέα της θερμομόνωσης την επόμενη δεκαετία. «Η ζήτηση για ενεργειακά αποδοτικά και βιώσιμα κτίρια θα αυξηθεί σημαντικά, οδηγώντας σε μεγαλύτερη χρήση καινοτόμων και πιστοποιημένων θερμομονωτικών υλικών. Ο κλάδος θα επωφεληθεί από τις επενδύσεις σε βιώσιμες πρώτες ύλες και την ανάπτυξη τεχνολογίας, δημιουργώντας ένα πιο αποδοτικό και περιβαλλοντικά υπεύθυνο μέλλον για τις κατασκευές στην Ελλάδα», σχολίασε. Σύμφωνα, πάντως, με τον ίδιο, καθοριστικός παράγοντας ανάπτυξης είναι και η ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών εταιρειών: «Η επένδυση στην ποιότητα των προϊόντων, η διεθνής πιστοποίηση, η συμμετοχή σε εκθέσεις, η δημιουργία συνεργασιών με ξένους διανομείς και κατασκευαστές, ανοίγουν νέες αγορές. Η προώθηση της ελληνικής τεχνολογίας και της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας των προϊόντων μας είναι το “κλειδί” για να αναδειχθεί η χώρα μας ως ένας αξιόπιστος κόμβος θερμομόνωσης διεθνώς».

Γιώργος Σέργης